



2022

社会责任报告

Social Responsibility Report

中标华信（北京）认证中心有限公司

2023年3月15日 发布

目 录

前言.....	3
(一) 编写依据	3
(二) 报告时期及范围.....	3
(三) 报告发布	3
(四) 数据来源	3
(五) 称谓说明	3
(六) 可靠性保证.....	3
(七) 报告获取方式和延伸阅读	3
总经理致辞.....	4
第一章 公司概况	6
(一) 简介.....	6
(二) 公司组织结构	7
(三) 资源与业务配置.....	8
(四) 财务状况及财务审计	8
(五) 关键绩效	9
(六) 联络信息	9
第二章 社会责任管理.....	10
(一) 社会责任管理体系.....	10
(二) 公司发展战略	11
(三) 利益相关方参与.....	12
(四) 可持续发展.....	12
第三章 社会责任实践与绩效	14
(一) 深化管理 开拓创新.....	14
(二) 遵纪守法 诚信经营.....	14
(三) 规范运作 提升能力.....	15
(四) 参与行业活动 助力质量提升	15
(五) 践行社会责任，构建和谐劳动关系.....	16
(六) 环保节能减排	17
(七) 服务社会	18
第四章 2023 年展望	19
附录.....	21

前言

（一）编写依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称认监委）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）等。

（二）报告时期及范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容向前适度延伸。

中标华信（北京）认证中心有限公司认证业务开展过程中履行社会责任情况，涉及公司所有业务及其覆盖区域。

（三）报告发布

中标华信（北京）认证中心有限公司每年发布一次社会责任报告，本报告为第八次发布。

（四）数据来源

本报告使用数据来源于公司正式文件和统计报告。

（五）称谓说明

为便于表述，本报告中“CSHCC”、“中标华信”、“中标华信认证中心”、“本公司”、“我们”均指中标华信（北京）认证中心有限公司。

（六）可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。

（七）报告获取方式和延伸阅读

本报告以电子版方式提供，可以在中标华信官方网站（www.cshcc.cn）下载。

总经理致辞

值此之际，中标华信（北京）认证中心有限公司向社会发布 2022 年度社会责任报告，通过本报告将中标华信认证中心过去一年在社会责任方面的绩效向公众进行总结和汇报。

2022 年是十四五规划的第二年，“十四五”时期，是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。我国已转向高质量发展阶段，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，对认证认可检验检测工作提了更高要求。2022 年，国家市场监督管理总局陆续发布《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》、《“十四五”认证认可检验检测发展规划》等认证及其相关行业的发展指南，指出认证认可检验检测工作还存在供给能力不适应需求、社会公信力不足、品牌影响力不强、国际话语权有待提升等问题，必须按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的要求，着力补短板、强弱项、固优势、促提升，推动认证认可检验检测走高质量发展之路，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

中标华信认证中心积极响应国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，深刻领会其精神并与本机构自成立就秉承的“公正、负责、独立、权威”的质量方针相结合，领导层和全体员工充分理解和认同《指导意见》中对认证机构履行社会责任意义的诠释。

中标华信认证中心成立之初就确立了合规、守法、专业、诚信的经营理念，根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的精神，结合 ISO26000 所阐述的组织的社会责任是指组织通过透明和合乎道德的行为，为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。

2022 年中标华信认证中心随着认证认可行业环境变化，进一步加强认证风险的管理和控制；对内通过风险监控等形式进行风险管理，同时借助外部的监督检查管理与 CNAS 评审工作对中标华信的各项工作进行持续改进。通过中标华信内

部管理不断加强认证质量，从而提升客户满意度和忠诚度，履行本机构的社会责任。

展望未来，我们将充分发挥第三方认证的优势，利用创新服务和解决方案为国内外的客户提供信心和信任，积极履行社会责任，回报我们服务的国家和社会。

作为中标华信认证中心法人及总经理，我承诺：本报告为中标华信认证中心报告期内有关社会责任的具体情况，内容真实、客观、公正。如发现不实之处，请与我们联系，我们愿意接受社会各界的监督和考察。

总经理：刘伯钊

第一章 公司概况

（一）简介

中标华信（北京）认证中心有限公司（以下简称“中标华信认证中心”）主要从事各类管理体系认证和服务认证及有关的内审员、外审员培训相关工作等方面业务。

中标华信认证中心是中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）正式批准，并具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系、SC01 无形资产和土地服务（如品牌服务认证）、SC03 批发业和零售业服务、SC09 不动产服务（如物业服务认证）、SC11 科学研究服务（如电力技术服务、合同能源管理服务认证、信息技术服务认证）、SC12 电信服务；信息检索和提供服务、SC14 在收费或合同基础上的生产服务、SC15 保养和维修服务（如汽车维修服务认证）、SC17 教育服务、SC18 卫生保健和社会福利服务、SC22 家庭服务（如家政服务）等认证业务范围。中标华信认证中心作为首批获得认监委批准开展服务认证业务范围的认证机构，可在一次认证中同时颁发管理体系认证和服务认证（含星级评定）证书，为有需求的认证客户提供便利的专业化一站式服务。

管理体系认证已经在我国开展了近 20 年，其价值已经被各企事业单位和相关方所普遍认同，为我国经济发展、企业管理提升做出了巨大贡献。在当前我国经济向服务类转型、大力推动质量强国的时代背景下，中标华信认证中心在获得由中国合格评定国家认可委员会（CNAS）授予的质量管理体系（QMS）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）、信息安全管理体系（ISMS）和信息技术服务管理体系（ITSMS）认可证书，可颁发带有 CNAS 认可标志认证证书的基础上，也证明了本机构符合《管理体系认证机构要求》（CNAS-CC01）、《质量管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC131）、《环境管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC121）、《职业健康安全管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC125）、《信息安全管理体系认证机构要求》（CNAS-CC170）和《基于 ISO/IEC 20000-1 的服务管理体系认证机构要求》（CNAS-CC175）的要求。本中心获得国家认可的认证领域范围，涵盖了从基础金属及金属制品、机械及设备、电

和光学设备、供电业（发电）、金融中介到房地产和租赁等 10 多项类别代码，是中标华信认证中心在该领域具备认证能力、拥有充分人力、技术资源的一个有力证明，也为客户提供了更多的认证服务选择，提升企业管理能力和市场竞争力，并带来更多的增值服务。

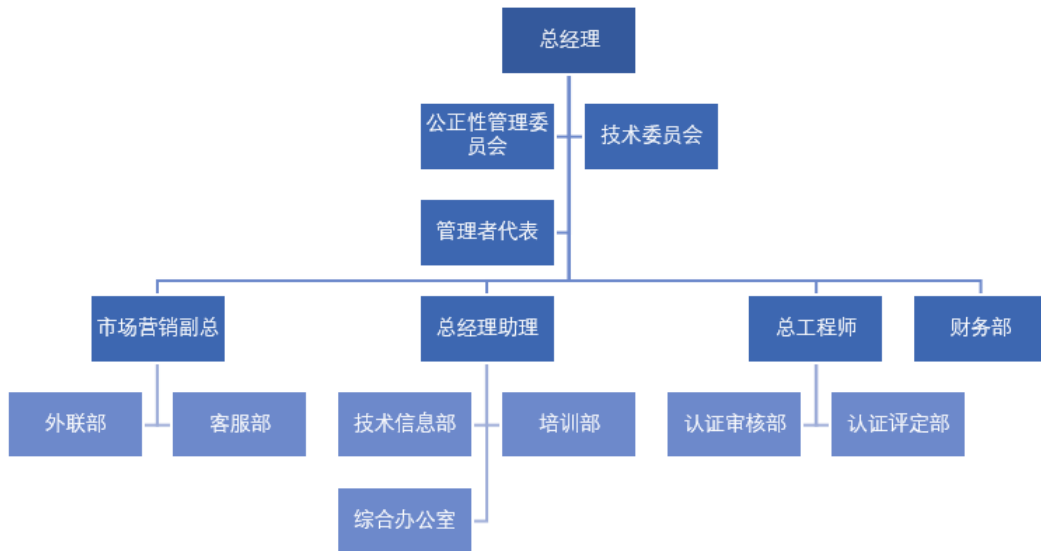
中标华信认证中心始终致力于培养专业的认证技术人才，中心培训部门始终积极开发各类专业课程以帮助认证人员学习专业知识，持续为行业内开展认证培养所需的人员做了大量工作。与此同时，中心在 2022 年度陆续参与了国家如教育管理体系认证机构要求、合规管理体系认证机构要求、合格评定原则与术语等多项国际标准的国内工作组，陆续成为了协会“双碳”、数字化、农食产品等标准化委员会成员，并受邀参与了国家重点研发计划子任务城市轨道交通 NQI 技术体系的相关研究工作，为我国认证技术标准与研究开发做出了应有的贡献。

中标华信认证中心成立以来，已实现业务过程、组织结构、各项资源的全面整合及统一管理，将以科学、规范、严谨的工作作风和态度，精湛的技能、高素质的人员队伍，严明的纪律和优质的服务，在国内外认证领域树立良好的行业形象，不断促进认证价值提升。在 2022 年度协会发布的《认证机构发展报告》中，中心在创新评价中“参与政府部门和认证行业及相关管理部门项目数”指标上，中心位列第七名；在信誉评价中“诚信信息”指标上，即税收连续三年 A 级，无负面消息，中心位列 43 名。

中标华信认证中心将秉承“公正、诚信、独立、权威”的方针，与时俱进，为社会各界竭诚提供诚信、优质、高效的服务。

中标华信认证中心作为成长中的认证机构，未来的发展必将顺应认证认可“十四五”发展规划，贯彻落实《“十四五”市场监管现代化规划》，更加积极地践行社会责任，规范运作、特色发展、诚信服务、健康发展。

（二）公司组织结构



（三）资源与业务配置

截止 2022 年底，中标华信认证中心共有专职认证人员 94 名（其中专职级别审核员 64 名），服务认证审查员 88 名。

随着业务的增长和机构业务领域的拓展，2022 年底机构的管理层针对中心的总体发展，包括业务、人力资源、服务质量等作出了详细的规划，尤其对于认证人员的储备及培育是机构健康发展的关键环节，机构将在此方面做出有效地安排并予以实施。

（四）财务状况及财务审计

1. 财务状况：

中标华信继续秉承“打造品牌、服务客户、质量经营、风险控制”的经营理念，在推进中心内部管理、社会责任战略的同时，积极开拓，高度重视新产品的研发和新领域的拓展，经营业绩再创新高。中心的基本财务状况良好，拥有充足的财务资金，能够满足日常认证业务经营运作的需要。中心每年都按照国家规定，接受第三方审计机构进行的财务审计。

2. 审计情况：

审计报告单位：北京新意永会计师事务所

审计报告编号：新意审字【2023】第 YZ-508 号

审计意见：我们审计了中标华信（北京）认证中心有限公司财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表，2022 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定编制，公允反映了贵公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

（五）关键绩效

1. 管理体系认证发证情况

截止 2022 年底，管理体系有效证书 10627 张，包括质量、环境、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系、建设施工行业质量管理体系、电气与电子元件和产品有害物质过程管理体系认证等。

2. 服务认证业务开展情况

截止 2022 年底，服务认证有效证书 303 张，包括商品售后服务、物业服务、合同能源管理服务、信息技术服务、品牌服务认证等。

3. 认证培训业务开展情况

2022 年度共开班各类培训 20 期，其中 CCAA 继续教育平台培训 3 期、机构培训平台网课 10 期、考前培训 2 期、认证标准培训 7 期，培训人次 453。特别是中心在 2021 年研发的《服务认证方案制定与实施的风险管理及应用》课程基础上，新增了 CCAA 认证人员继续教育课程《管理体系认证基础理论》、《管理体系审核通用基础理论应用及案例解析》，入选为中国认证认可协会培训平台审核员继续教育课程，受到了广大学员的好评。

（六）联络信息

地 址：北京市石景山区石景山路 3 号玉泉大厦 5 层 505 号

网 址：www.cshcc.cn

联系电话：010-88255986

邮 箱：cshcc@cshcc.cn

第二章 社会责任管理

（一）社会责任管理体系

2022 年度，是公司向高质量发展迈进的第一个年头，在这一年中公司面临了各级人员执行管理方式方法的调整、能力上的提高与思想上的转变，面临了内部资源方面如何引进与突破的瓶颈，面临了疫情与稽查常态化响应、行业外部环境内卷化竞争的巨大考验。公司整体在业务运行已有经验、具有一定实力的基础上，引励精益、应变奋进，在“三个三年”的愿景规划中，基本实现了发展阶段的重要战略目标，为新时期的发展奠定了较好的基础，同时也为社会经济恢复做出贡献。

在全面公司化治理方面，2022 年是公司改革后的第一年。公司在原有基础上，进一步加强了业务运行大数据的监测体系，并将之扩展到客户渠道等市场层面，实现了数据之间的联动和综合研判，并继续实行考评制度与复盘工作。利用信息化、数字化的赋能，配合国家“认证到”平台的运行，进一步强化了对于认证程序、认证规则、认证有效性的执行与管控保证了在疫情期间、在行业的激烈竞争面前，稳业务、稳市场、保质量、保运营。将年度方针进行部门级别拆解这一举措也更好地将社会责任融入了公司各管理过程，让公司的每一位员工清楚自己的责任，为共同承担社会责任作出贡献。

在疫情与稽查常态化响应与行业外部环境内卷化竞争方面，2022 年度是公司做好内功、稳健发展、积极有为的收获之年。2022 年以来，我们都在不断应对新发疫情的冲击、行业恶性竞争的压力，我们也看到了国家对于认证行业从业行为、落实主体责任的决心。我们坚持共建共守各级管理制度、将“不抛弃不放弃”与“效率优先兼顾公平”相统一，克服了诸多困难、重事实重结果，增强公司组织生存力，促进业务持续健康发展，中心基本完成了在这样特殊的时期，服务客户、做好后盾、稳定业务、防范风险的艰巨任务，为社会平稳平安这一共同愿望，付诸了实践，履行了应尽的责任。

2022 年，中标华信继续认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》（以下简称《指导意见》）的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，确保认证质量、确保认证有效性。依据《指导意见》，结合公司

的实际，在健全依据 ISO17021 和 ISO17065 所建立起来的管理体系的同时，融入社会责任主题的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度，建立社会责任报告公开发布制度。在制度建设过程中注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

回望 2022 年，我们看到面对行业内卷化趋势，与国家统一大市场及高质量发展的总要求，中心采取了广泛参与行业技术开放、积极探索团体标准认证等方式，为中心争取到了更大的合作空间和行业中的发展机会。中心能够在这段特殊时期，艰难前行，离不开中心各级人员能为敢为，勇于承担责任的精神，更离不开国家认监委、认可委、行业协会的领导和指导。

（二）公司发展战略

公司的愿景及使命：

遵循合格评定活动的原则，坚持以服务为本、以技术为先，并在行业内做出自身的特色；通过为客户的产品和服务、项目和管理体系提供优质的认证服务，获得良好的行业声誉及社会效益；在行业内确立通过自身努力为提高行业整体业绩水平而有所贡献的形象；中标华信的认证审核服务应为客户带来经济和社会价值。

公司的核心价值观：

- 诚实守信

坚守这一基本原则，是开展认证活动的底线要求，是尊重认证的本质属性的自然认同，是认证机构出具一切证实性文件的道德准则。

- 客观独立

是认证公正性的基础，是对开展认证活动的机构和人员的素质和行为的约束。

- 尊重个人

尊重他人和被人尊重是和谐社会应有的准则，只有对人的尊重才能发挥出每一个人的潜能，为履行公司的社会责任提供良好的组织基础。

- 责任

责任是负有使命的一份担当，是认证公信力的重要保证，责任中义务的内涵，是实现机构可持续发展的内在需要。

● 必须遵守的道德原则

我们十分坚信社会责任鼓励组织应遵守的道德原则与合格评定的七项原则丝丝相扣，公正、有能力、责任、基于风险的方法等无一不是在考量一个组织道德原则，认证机构必须将此作为考量管理层制定各项工作标准的准绳。

（三）利益相关方参与

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规与要求 ● 规范经营 ● 认证的社会效益和公信力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 学习相关政策、法律法规 ● 参加相关会议 ● 提交报告 ● 接受评审
投资方	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略发展方向 ● 资产的保值增值 ● 规范经营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开公司股东会议 ● 经营管理交流活动 ● 相关报告
获证组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供客观、公正的认证服务 ● 获得持续改进机会 ● 提供优质增值服务 ● 向社会传递信任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进行客户满意度调查 ● 召开获证组织研讨会 ● 公司网站 ● 公司微信公众号
员工（含所有审核员）	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障员工权益 ● 促进职业发展 ● 良好的工作环境与氛围 	<ul style="list-style-type: none"> ● 会议、培训、活动
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 获得对称的信息 ● 认证的公信力 ● 服务社会、和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司网站公开信息 ● 公司微信公众号公开信息 ● 公开发布社会责任报告 ● 参加公益活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争、合作共赢 ● 拓展合作领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略合作协议

（四）可持续发展

中标华信认证中心从成立之初就一直坚持以可持续发展的理念来指导公司的管理和运营，在推进可持续发展过程中强调机构与员工的共同进步发展；机构与

社会环境的协调发展；机构利用资源的发展效率；机构经营活动的公正公平；机构成长空间的多维性等，从而为中标华信认证中心树立一个科学的可持续发展观。公司管理层充分认识到只有坚持可持续发展的经营战略，才能使中标华信认证中心的经济效益和社会效益和谐统一；企业社会责任是实现中标华信认证中心可持续发展的重要途径。

中标华信认证中心在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是持续发展的最终目的。中心保持了对全球气候变化、商业协作管理、供应链安全、低碳环保、社会责任等方面的技术追踪和适当的敏感性，我们将会始终为组织注入保持生存力，积极探索够为社会发展带来积极作用的有益实践。

在 2022 年的公司运行管理过程中，增加研发投入，拓展公司的业务领域，培育新的业务增长点，确保中标华信认证中心认证业务的持续发展。建立人才培养机制，科研创新激励机制，通过信息公开机制让社会了解机构发展情况，绩效考核机制等来促进中标华信认证中心的可持续发展。

第三章 社会责任实践与绩效

（一）深化管理 开拓创新

2022 年在社会责任实践方面，中标华信认证中心继续按照 ISO26000:2010《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务，在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方等开展各项工作。

结合认证行业的特点，为了更好地履行第三方认证机构的社会责任，2022 年公司继续将“技术研发”、“业务创新”、“控制风险”、“客户服务”、“构建和谐劳动关系”确定为年度社会责任的主题。

2022 年伴随着行业监管日益严格和市场竞争的加剧，我国认证行业呈现出行业竞争激烈，市场集中度相对较低的态势。面对社会形势的变革，中标华信认证中心充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证行业发展要求，在认证、培训等主营业务稳健发展的基础上，中标华信认证中心通过深化管理、创新经营、风险控制、持续发展、践行社会责任等方式，取得了令人满意的业绩。

2022 年，中标华信认证中心在明确了战略定位与核心业务的同时，以开拓创新为原则，积极优化业务结构，深耕体系认证业务，加大研发投入，创新业务领域，同时加大人员培养力度，积极参与行业标准制修订。2022 年，中标华信认证中心进行了 CNAS 认可业务范围的扩项：QES14 大类、31 大类，完成了认证业务范围管理技术文件的编制、审核，并在 2022 年底通过了 CNAS 对扩大的认证业务范围的文件评审。与此同时，我们也积极跟进国际 ISO 27001:2022 的换版变化，更好地为客户提供响应的服务。

（二）遵纪守法 诚信经营

中标华信自创立之初就确立了“公正、负责、独立、权威”的质量方针，坚持“不逾红线、不触底线，以技术为立足之本、以诚信为服务宗旨”，一直把合规守法放在认证经营活动和履行社会责任的首位。

中标华信主动接受并配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门和社会各界监督检查，并组织全员认真学习相关文件的精神，截止 2022 年未发

生违法违规行为。

2022 年，中标华信认证中心定期召开公正性管理委员会会议，审查年度公正性工作，根据业务开展需求，增加新业务领域公正性代表，确保中标华信认证中心业务符合公正性规定，兑现机构在“公正性声明”中的承诺。公司的各项管理及人员均不存在影响公正性，影响诚信的情况。

（三）规范运作 提升能力

中标华信建立了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加上认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。2022 年中标华信在认证项目实施过程中，严格执行认可规范的要求，有效控制认证风险，持续提升提供认证服务的能力和风险管控能力，并于 2022 年 4 月顺利通过了 CNAS 监督评审。

2022 年初，中心对《认证风险识别及分析评价报告及控制措施》进行了第七次评审发布，要求各部门、人员严格落实，并通过内审、管理评审、外部评审、专项审核等措施来识别公司认证管理过程的薄弱环节，并及时采取纠正及纠正措施消除风险。

2022 年初，管理层提出引励精益的发展方针，在大家的共同努力下，主要完成了以下三部分的工作。首先，中心继续推进人事招聘、岗位配置、职级考核等方面的改进与完善，进一步明确了各级人员的工作结果与业绩标准，同时公司通过权重评价机制强调“有指标但不唯指标”的工作要求。其次，我们进一步强化岗位职责与标准化操作，通过建立管理台账，记录日常业务问题与差异，使得问题得到充分暴露，也同时让工作结果可见化；与此同时，我们反思了大量实际操作过程当中的经验，并找到处理问题的有效方法。最后，我们进一步完善了认证管理人员和各级别审核员的招聘及培养机制，这一年中我们非常重视人员的培养，不抛弃不放弃，随着队伍的扩大与机构多元化业务的进程，调整了费用标准，这也为人员队伍进一步扩展积累了宝贵的经验。

（四）参与行业活动 助力质量提升

1. 中标华信积极参与行业的各项活动，如《合格评定 管理体系审核认证机构要

求 第 13 部分：合规管理体系审核与认证能力要求》国家标准起草组等，为行业标准化发展贡献力量；

2. 中标华信参与了 2022 年 CCAA 第一批团体标准制修订项目的提案，并成功立项，作为《物业服务认证 要求》团体标准制定的牵头单位；
3. 中标华信作为《认证机构远程审核指南》主要编写单位，参与了 T/CCAA 36-2022《认证机构远程审核指南》标准的实施情况和修订建议征集活动，为标准更好地实施提出宝贵意见；
4. 2022 年，中标华信还参加了 CCAA 常务理事会、CCAA 服务认证行业自律座谈会、CNAS 认可规范培训等活动，提高自身水平。
5. 中心积极响应认监委秘书处关于持续做好“小微企业质量管理体系认证提升行动”相关工作的通知要求，于 2022 年底向有关部门提交了《推进业务系统信息化建设，持续创造企业价值》的良好实践案例，通过该项行动，使得中心的小微企业客户得到了帮助，推动了企业从检验质量阶段，逐步跃升至统计质量甚至是全面质量管理阶段。

（五）践行社会责任，构建和谐劳动关系

中标华信认证中心严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从用工管理等各个方面维护员工合法权益。尊重员工、保障员工权益是中标华信的经营理念和企业文化的内涵之一。员工是认证机构最主要的资源和生产力，中标华信遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1. 在 2022 年度，特别是“同心抗疫”的时期，中心与各级员工一道，同心协力，互帮互助。中心管理层在同事陆续病倒的时刻，成立了工作专班，及时为广大坐班同事发放了检测试剂盒和应急药品，为仍工作在一线的广大审核员老师配发了防疫包。中心建立了健康服务社群和健康登记台账，以各部为单位逐个盯进每位员工的身体状况，特别是看病就医需药应急的同事，起到了后盾的作用。在这样的时期，中心在最大程度上，保护了在职员工的生命健康安全。
2. 与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳各类保险及养老金，确保女员工生育、

哺乳期相关权益。为专职员工缴纳补充医疗保险，为专兼职审核员上意外保险，为所有员工提供基本保障。

3. 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。
4. 高度重视员工的学习和技术能力提升，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请公司内、外部专家讲授审核及相关专业知识。
5. 为了让员工放松精神，工作张弛有度，同时增进员工感情和团队凝聚力，公司每年采取多种方式组织员工的文娱活动。

（六）环保节能减排

本机构注重环保、倡导节约，同时也为了更好地响应“双碳”目标，机构加入了中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会、中国碳标签产业创新联盟，并获得《低碳服务公司综合能力等级证书——工业领域 AAA》（证书编号：CLCA-CLIA2021G045）、《碳标签授权评价机构证书》（证书编号：CLIA-PJJG-202162），公司将持续致力于双碳认证，贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，为碳达峰碳中和目标的实现做出贡献。

公司《员工手册》中明确了节约的管理事项，并要求员工签署“《员工手册》收阅确认书”交由综合办存档，提高员工节约意识。

如办公纸张使用：

1. 推行无纸化办公：公司下发文件尽量使用网络发布和传递；内部流通文件材料通过电子版传阅，各类管理制度等通过 IMS 系统进行发布阅读；文件未形成前的完善修改过程提倡以电子版形式流转；需要下发或传阅的纸质文件，可将纸质文件扫描成电子文档，以电子邮件或其他网络形式传递。
2. 提高办公用纸的利用率：办公用纸提倡正反使用；复印或打印非正式文件材料，采用双面用纸或打印小册子形式。
3. 废纸的再利用及处置：在打印机旁设置“可再利用纸箱”、“废纸回收箱”和“碎纸机”，按有关规定进行再利用，涉及保密信息的应进行粉碎。
4. 探索数字签名等信息化工具：进行有关信息化工具的研发购置投入，为中心认证档案数字化进行积极探索和必须技术准备，推进在存档、快递方面的节能减

排工作。

（七）服务社会

1. 本机构积极参与物业公司组织的消防演练和培训活动，提高消防意识。
2. 本机构尽自身所能，做好防疫工作，每天都有消杀人员对办公区域进行早晚各一次的消杀工作。
3. 本机构积极面对因各地方的防疫政策或突发疫情出现的审核延期，协助客户做好延期或项目调整工作，确保客户认证证书的有效性，尤其是为疫情区的小微企业提供相应服务。

第四章 2023 年展望

在当前的形势下，我们应当看到国家对于认证行业的重视，2022 年 7 月 29 日，国家市场监督管理总局下发《“十四五”认证认可检验检测发展规划》，提出围绕“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”发展要求，加快构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的认证认可检验检测体系，更好服务经济社会高质量发展的方针。因此，新形式下的发展机遇难得。近期，中心组织学习了《“十四五”认证认可检验检测发展规划》，《规划》编制是一个科学决策的过程，聚焦了高质量发展设置发展目标，立足于中国式现代化部署发展任务，为认证认可检验检测行业的发展指明了前进的方向。

2023 年中标华信认证中心将继续秉持公正、诚信、独立、权威的质量方针，通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的认证、培训、信息化领域，为国内外客户提供满意的服务。

2023 年中标华信认证中心将围绕“引竞适宜、序稳择责、守正争创”的发展理念，开拓中标华信认证领域的新里程碑。随着机构进入增速发展轨道，高集约、高技术、高品质对于机构的管理必然要提出高要求，只有务实的将以往实践与经验总结转为组织知识的固化，需将规范落实到操作，将问题及时发现并协调解决，才能保证机构健康、稳步、有序地持续保持有序发展。为保证过程合规，结果有效，在管理上要继续紧抓机构专业能力管理和业务过程管理两大核心，为机构控风险，促发展，保驾护航。

通过不断完善中标华信认证中心的研发创新体系，积极开发新领域、拓展认证服务领域，对有特色的技术领域深耕细作，打造中标华信认证中心在认证领域的核心竞争力。保证在满足认证认可法律法规相关要求的基础上，将进一步提升公司科学化、规范化的管理能力，精心打造和树立在行业内的品牌形象。

在质量提升及风险防控方面，中标华信认证中心将进一步建立和完善内部控制体系，通过日常风险控制和专项风险监督，持续提升中标华信认证中心认证服务水平，增强客户满意度。

外部环境对公司提出了肩负社会责任、发展认证行业的要求，因此，我们必须维护公司的口碑并不断提升品质，才能支撑规模化发展的道路。2023 年度公司

将为引领三年的计划实现，再迈入一个新的台阶，也将会迎来创新产品发展、全过程风险控制，全员服务市场等更多的挑战。

在新的一年里，公司依然要坚持并继续发扬方针、目标及指标的重大导向与度量作用，中心全体同仁将再接再厉，在实际工作中体现解决问题的能力、努力与协作的精神。将本年度方针项下各项成果予以保持、传承、发扬，对失误的问题进行总结，携手奋斗以实现 2023 年的业绩目标，为公司实现更大的社会价值，更好的践行社会责任做出努力！

附录

（一）意见反馈表

《中标华信（北京）认证中心有限公司 2022 年度社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好地履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

1. 您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

3. 您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 总经理致辞 公司概况 社会责任管理 社会责任实践与绩效 2023 年展望

4. 您认为本报告在中标华信认证中心与利益相关方的沟通方面的作用如何？

很大 一般 较小

5. 对我们的建议或意见？

6. 您的信息：

姓名：	所属行业：
单位及职务：	电子邮件：
固定电话：	移动电话：
通讯地址：	邮政编码：